



www.helio-service.fr

HELIO SERVICE

L'environnement comme axe de développement

Avec flegme et panache, Eric Lys dirige Helio Service et ses 28 salariés depuis 16 ans. Cette enseigne à forte notoriété en terre normande, qui fêtera bientôt ses 45 années d'existence, a su prendre tous les virages du métier de reprographe, pour devenir aujourd'hui une société multi-facettes, précurseur en matière environnementale. Récit d'une ligne de conduite exemplaire.



Helio Service, c'est un espace de 800 m² dédiés à l'impression numérique, avec un poids grandissant consacré à l'imagerie grand format. La spécificité de cette entreprise familiale est d'offrir une large palette de services pour répondre à l'ensemble des besoins de la chaîne graphique, depuis la PAO jusqu'au façonnage.

Être vert à tout prix

Mais Helio Service, c'est surtout l'histoire d'un homme, résolument attaché à son métier, imprégné de valeurs écologiques et qui cherche par tous les moyens, à concilier ses idéaux avec son travail.

Helio Service, c'est un espace de 800 m² dédiés à l'impression numérique, avec un poids grandissant consacré à l'imagerie grand format.

La spécificité de cette entreprise familiale est d'offrir une large palette de services pour répondre à l'ensemble des besoins de la chaîne graphique, depuis la PAO jusqu'au façonnage.

C'est ainsi que depuis 2008, **Eric Lys** (photo) et ses équipes ont œuvré pour obtenir les certifications ISO 14001, ISO 9001 et IMPRIM'VERT. « Nous sommes les premiers sur la région à être certifiés. Dorénavant, nous sommes en mesure de pouvoir répondre aux appels d'offre publics qui ont de plus en plus d'exigences environnementales. Mais c'est également un moyen de se différencier de nos confrères » explique-t-il. « L'un de nos objectifs était de supprimer l'utilisation des encres à solvant, nocives et complexes à retraiter. **Nous avons donc remplacé nos deux imprimantes à solvant par l'Epson Stylus Pro GS6000. Nous y avons gagné sur deux points.**

Tout d'abord en **qualité** puisqu'il s'agit d'une **imprimante 8 couleurs** : la qualité est notre cheval de bataille pour nous démarquer et cela porte ses fruits car nos clients ont réellement constaté une montée en gamme de nos prestations.

De plus, cette imprimante a clairement été conçue autour de **critères écologiques** : ses encres ne sont **ni nocives pour l'environnement ni pour la santé** – pour le plus grand plaisir de nos opérateurs – et sont **recyclées à travers un programme mis en place par Epson**. Enfin, si nous avions isolé nos deux anciennes imprimantes à solvant, la Stylus Pro GS6000 côtoie quant à elle l'univers de la Digigraphie®, un espace VIP dédié à l'art ».

Monter en gamme pour se différencier

La Digigraphie® c'est d'ailleurs une autre opportunité d'activité développée aux

côtés d'Epson. Label technique de certification d'impression d'art, « la Digigraphie® permet d'élargir notre cible de clientèle et de tirer notre image vers le haut, en s'inscrivant dans un processus de qualité. Produire les Digigraphie® sur l'**Epson Stylus Pro 9900 en 11 couleurs** sert également de caution pour l'ensemble de nos prestations ».

Cette démarche de développement durable dans laquelle s'est engagé Helio Service et basée sur les volets qualité, environnement et sécurité, ne se rapproche-t-elle finalement pas à la philosophie d'Epson ?



Stylus Pro GS6000



- Laize : 64" (162 cm)
- Encre éco-solvant sans nickel et sans émission de COV : respect de l'environnement et des hommes
- Haute qualité : 8 couleurs
- Economie : impression sur supports non couchés, TCO compétitif
- Productivité : 25 m²/h, cartouches de 950 ml
- Applications : signatétique, décoration, repro d'art...



www.ecosolventbyepon.com